



Branko Pavlović,
član Izvršnog odbora Generali
osiguranja i predsednik Udruženja
aktuara Srbije

- **U današnje vreme, kada se zaštiti ličnih podataka poklanja posebna pažnja, nije očekivano da neko dobrovoljno želi da bude nadziran u bilo kom segmentu života. Međutim, zahvaljujući novim tehnologijama koje se koriste u osiguranju, dobri vozači baš to žele, da bi dokazali da voze bolje od proseka i tako plaćali manju premiju osiguranja**

Veliki brat – suvozač

Iako se reč telematika na različitim jezicima koristi od 1978. godine, našoj široj javnosti nije previše poznata. Reč je nastala na sledeći način: telematika = tele(komunikacije) + (infor)matika. Po definiciji, telematika predstavlja slanje, primanje i čuvanje informacija uz pomoć telekomunikacionih uređaja i povezuje moderne informacione tehnologije i najnovija dostignuća u oblasti telekomunikacija.

Telematika se odnosi na praćenje kretanja pojedinačnog vozila, upravljanje kompanijskom flotom vozila, praćenje kontejnerske isporuke robe, satelitsku navigaciju u vozilima, komunikaciju iz vozila sa dispečerskim centrom u slučaju nesreće, zajedničko korišćenje vozila, itd. Naravno, nama je najinteresantnija telematika koja se koristi uz osiguranje vozila. Stil vožnje i ponašanje vozača mogu se nadgledati pomoću specijalnih uređaja ili aplikacije na pametnom telefonu i informacije se prosleđuju osiguravajućoj kompaniji. Osiguravač na osnovu podatka o brzini vožnje i poštovanju ograničenja brine na putu, dužini vožnje, podacima o noćnoj vožnji, načinu kočenja, itd. dobijenih pomoću telematike, procenjuje rizik konkretnog vozača i određuje individualnu cenu osiguranja motornih vozila. Očekivano, nižu premiju plaćaju vozači koje telematika oceni kao sigurnije i pouzdanije.

Pored osnovne funkcije praćenja parametara vožnje, telematika obezbeđuje dodatne usluge. Specijalni uređaj u vozilu koji meri parametre može da detektuje jačinu sudara. U slučaju saobraćajne nesreće čija je sila veća od 2 do 3 G, kada se statistički očekuje da ima ozbiljnih povreda, uređaj za telematiku može da pošalje koordinate lokacije sudara policiji i hitnoj pomoći. Uređaj može da ima SOS dugme, pomoću koga vozač koji je u nevolji može da pozove kontakt centar osiguravajuće kompanije.

Procenjuje se da je ovom trenutku više od 10 miliona vozača u programu telematike osiguranja, dok se očekuje uključeno oko 100 miliona vozača u naredne tri godine. Italija ima najveću penetraciju telematike u osiguranju vozila na svetu, jer pored dobre volje za korišćenjem novih tehnologija, italijanski zakon propisuje obavezu osiguravajućih kompanija da obezbede nižu cenu osiguranja za

sve koji koriste telematiku. Generali je započeo uvođenje telematike u osiguranje vozila pre deset godina i do danas je uključeno nekoliko stotina hiljada italijanskih vozača. Zanimljiva je strategija Generalija u Italiji da se ne fokusira samo na dobre vozače, nego i na loše, koji žele da pomoću telematike shvate zašto su loši i da promene stil vožnje, odnosno unaprede svoju bezbednost. Zbog toga se svim osiguranim vozačima, koji učestvuju u programu telematike, obezbeđuje pristup sopstvenim statistikama i parametrima vožnje preko sajta, odnosno aplikacije, za mobilne uređaje. Smatra se da se na ovaj način ostvaruje dugoročnija saradnja osiguravača i klijenata.

Posle velikog iskustva u Italiji, Generali je pokrenuo veliku akciju širenja telematike u svetu.

Prošle godine Generali je kupio britansku kompaniju MyDrive Solution, koja je osnovana 2010. godine. Koristeći podatke koje prikuplja u vozilu, kompanija MyDrive dizajnira prediktivne algoritme za procenu ponašanja vozača, u cilju odgovarajućeg tarifiranja za svakog pojedinca. Generali je na ovaj način formirao centar u kome je koncentrisano znanje i iskustvo o telematici, koje će moći da koristi cela Grupa.

Krajem 2015. godine izabrano je 17 talentovanih zaposlenih sa izuzetnim akademskim obrazovanjem iz 8 zemalja sveta, uključujući i jednu aktuaru iz Srbije, te 8 profesionalaca, IT analitičara, koji će zajedno sa kompanijom MyDrive u praksi razvijati i implementirati telematiku i ostale napredne tehnologije u celoj Grupi.

U februaru 2016. godine u Upravu Grupe uvedena je funkcija Generali Group Chief Data Officer sa zadatkom da definiše i implementira strategiju i metode za prikupljanje, analizu i upravljanje podacima, kao i da identifikuje i podržava nove inicijative u poslovanju. Očigledno, telematika se potpuno uklapa u opis posla nove funkcije, ali nova funkcija nije ograničena samo na telematiku, nego i na big data, analitiku podataka, itd.

Iskustvo i napor koji Generali ulaže u razvoj telematike je prepoznat u međunarodnim stručnim krugovima, tako da su Generalijevi menadžeri često pozvani da budu uvodničari ili glavni govornici na relevantnim skupovima i konferencijama o telematici u Evropi. ■

